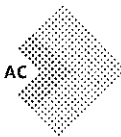


20 jaar Register AC

Twintig jaar geleden werd speciaal voor post-hbo-controllers en financieel managers het Register AC opgericht.

Stichting Register AC



Vanuit het vakgebied was behoefte ontstaan aan specifieke opleidingen en kwalificaties. Het beroep controller was eind jaren tachtig in opkomst en voor deze functies werden vaak mensen aangenomen die RA of AA waren. Hun opleiding was echter bedoeld voor controlerende en certificerende accountants, terwijl een controller zich meer richt op planning en control, management accounting en beheersing van de organisatie en processen. Het was duidelijk dat er iets nieuws moest komen en kort na elkaar zagen dan ook de RC en AC het levenslicht, RC voor postacademische en AC voor post-hbo-controllers. Het Register AC onderscheidt zich duidelijk van de andere. Voor de theoretische

toelatingseis worden verschillende controllersopleidingen geaccepteerd. Hiertoe is onlangs een nieuwe accreditatie ontwikkeld, waaraan de vakopleiding moet voldoen. Daarnaast zijn een aantal jaren relevante ervaring en een functie op managementniveau vereist. Alleen theoretische kennis is dus niet genoeg, de AC moet het ook in de praktijk kunnen brengen.

Net als bij de genoemde registers is permanente educatie de laatste jaren een actueel thema geworden. Ook een AC moet blijven in het vakgebied. Met een nieuwe webapplicatie kunnen de AC's zelf bijhouden welke cursussen, congressen en workshops zij volgen. Het register voert een nieuw systeem in waarbij periodiek

wordt getoetst of iemand zich inderdaad ontwikkelt.

Verder heeft het onderwerp integriteit speciale aandacht. Bij de inschrijving dient een kandidaat de ethische gedragscode te onderschrijven. In een workshop bij de jaarbijeenkomst werd uitgebreid stilgestaan hoe dit in de praktijk kan worden toegepast. Integer handelen blijkt in de beroepspraktijk soms lastig te zijn en dit is dan ook één van de kernbegrippen bij het Register AC. Het jubileum wordt gevierd in de wetenschap dat de controller een stevige positie heeft verworven en niet meer is weg te denken uit de huidige maatschappij. Voor meer informatie: www.srac.nl.

Compliancekosten stijgen blijvend door crisis

Als direct gevolg van de huidige crisis hebben financiële instellingen te kampen met een groeiende hoeveelheid nieuwe en meer complexe regelgeving. Het kunnen blijven voldoen aan deze wet- en regelgeving brengt veel kosten met zich mee.

Uit onderzoek van Deloitte onder zestig financiële instellingen blijkt dat maar liefst tweederde van de respondenten verwacht dat de regeldruk en daarmee de kosten alleen maar zullen toenemen. Ook uit de recente interviews voor commissie-De Wit blijkt een roep om nog meer wet- en regelgeving. Echter, veel organisaties dienen gedwongen door de crisis juist stevig te snijden in de kosten, waaronder de compliancekosten.

'Financiële instellingen staan voor een grote uitdaging, met aan de ene zijde de druk van kostenreductie en aan de andere zijde de toegenomen regeldruk', aldus Laurent Claassen, partner compli-

ance services bij Deloitte. Er moet meer werk gedaan worden, met minder gespecialiseerde mensen, waardoor organisaties op termijn niet meer aan de complexe wet- en regelgeving kunnen voldoen. 'Het management onderschat de impact van het niet voldoen aan deze regelgeving nog in grote mate', vervolgt Claassen. Het is verder opvallend dat een groot deel van de respondenten niet direct kon aangeven hoe het met de compliancekosten van hun organisatie was gesteld. Dat is een teken dat de compliancekosten niet gestructureerd zijn, aldus Claassen, waardoor beheersing uitermate lastig is.

Geen compliance-incidenten

Verder komt uit het onderzoek naar voren dat een overgroot deel van de respondenten (78 procent) aangeeft dat er geen grote compliance-incidenten hebben plaatsgevonden de laatste jaren. 'Deze uitkomst is opmerkelijk, aangezien de financiële sector zich heeft gekenmerkt door een aantal grote schandalen. Neem bijvoorbeeld de woekerpolissen, bij uitstek een compliance-probleem. De problemen hadden echter nog groter kunnen zijn, of veelvuldiger voor kunnen komen als organisaties hun compliance-functie niet op orde zouden hebben', verklaart Claassen de positieve antwoorden.

Ten slotte bleek uit het onderzoek dat 43 procent van de financiële instellingen meer focus heeft gelegd op integriteit binnen de organisatie. Wel blijft het lastig voor organisaties om ook daadwerkelijk handen en voeten te geven aan het begrip integriteit. ●

Bron: Deloitte