

# De controller als redder van de wereld

ControllersMagazine.nl 1 mei 2013

[Blog van André Faber](#) Drs. André Faber AC is voorzitter van het Register AC. Hij heeft managementervaring in planning & control, financiën en bedrijfsvoering.

**Voor controllers is er een rol weggelegd in duurzaam ondernemen. Technisch is er al veel mogelijk op het gebied van hergebruik van materialen, besparen van energie en verminderen van vervuiling. Waarom gebeurt het dan nog zo weinig? Omdat we er geen geld aan verdienen. Nog niet, tenminste. En daar komen de controllers om de hoek kijken.**

Als onze manier van werken zo zou veranderen dat de werkelijke kosten van de productie in de kostprijs van het product zouden komen, dan zagen de prijskaartjes in de winkel er heel anders uit. Als milieu-effecten zouden worden verwerkt in de winst-en verliesrekening, dan zou menige bonus en eindejaarsuitkering verschrompelen, en zouden andere groeien. Door duurzaamheid in ons bedrijfseconomisch denken te integreren valt er veel geld te verdienen. We moeten rekening gaan houden met nieuwe kostencomponenten zoals milieubelasting en maatschappelijke consequenties. Die stonden niet in onze leerboekjes. Het zou pleiten voor het vakmanschap van de goed opgeleide controllers als zij innovatief kunnen zijn op dit gebied. We hebben tenslotte al eerder nieuwe winstbegrippen geïntroduceerd.

## **Cradle-to-cradle**

Er zijn reeds aanzetten gedaan om ons innovatieve denken te stimuleren. ‘Cradle-to-cradle’ bepleit het volledig hergebruiken van alle materialen die in een product zijn verwerkt, zonder kwaliteitsverlies. Een A4-tje uit de papierbak wordt weer een keurig wit velletje. Sterker nog, de printer is dan zo gemaakt dat de inkt van het weggegooide document ook weer kan worden hergebruikt voor een nieuw printje. Hoe je dat bereikt, is techniek. Minstens zo interessant is om te bedenken hoe je het financieel rendabel kunt maken om deze techniek te ontwikkelen. Er wordt alleen maar geïnvesteerd in het benodigde onderzoek & ontwikkeling wanneer we denken dat we er geld mee gaan verdienen. Daar komen de controllers weer om de hoek kijken. Hoe bereiken we dat?

## **Uren verlichting**

Een mooi voorbeeld van de zogenaamde ‘circulaire economie’ leen ik van MVO Nederland. Je kunt een lampje produceren en verkopen. De klant gebruikt het tot het kapot gaat en gooit het dan als waardeloze rommel weg. De aanbieder kan zijn klant ook licht-uren verkopen. Ze spreken een vaste prijs af voor een aantal uren verlichting. De klant wil geen lamp, maar licht. De aanbieder heeft er dan belang bij dat hij lampen levert die heel lang meegaan, niet vervangen hoeven te worden en weinig stroom verbruiken, want daarmee kan hij winst maken op het afgesproken tarief. Niet uit zweverig idealisme, maar om er keihard geld mee te verdienen. Met goedkope lampjes produceren heeft het Nederlandse bedrijfsleven geen toekomst, dat doen ze in China veel beter. In dit voorbeeld is het omdenken van een product naar een dienst de creativiteit die van de controllers mag worden verwacht. Samen met de technici en de marketeers. En terloops redden we de planeet. Er ligt een wereld voor ons open!