

Waarom echte goede ideeën het meestal niet halen

1 reactie(s)

19 sep 2012 - Daalt er bij jou ook regelmatig een geniaal idee op je neer? En heb jij dan ook de onbedwingbare neiging om dit idee met zoveel mogelijk collega's te delen, tijdens de lunch en in de hoop de wave, gejuich, of andere tekenen van enthousiasme te ontvangen?

Word jij dan ook door een deprimerend, mogelijk levensbedreigend gevoel bevangen, na het horen van de reacties van diezelfde collega's? Iets in de trant van 'hoe kom je erbij?' Of: 'dat is leuk in theorie, maar in de praktijk.....'. Of: 'maar dat is toch volledig strijdig met de business principes die we nu hanteren?'.

En wederom is een potentieel miljardenbusiness creërend concept vroegtijdig om zeep geholpen. Meestal wordt er door diezelfde collega's bewonderend gesproken over mensen die baanbrekende ideeën hebben gerealiseerd, zoals Richard Branson, Steve Jobs of - dichterbij huis - John de Mol. En dat terwijl ze jouw poging om de nieuwe Bill Gates te worden, volledig in de kiem smoren. Voor elk succesvol idee dat het maakt, sterven duizenden even goede ideeën een vroegtijdige dood. Waarom? Omdat het brein van het idee zich liet stoppen door zijn omgeving. De omgeving staat namelijk veelal niet open voor volledig nieuwe ideeën. Want dit vereist dat men bestaande gewoontes en dogma's - die vaak niet op feiten zijn gebaseerd - loslaat. Wat wel goed ontvangen wordt, zijn zaken die 'een beetje' anders, 'een beetje' beter zijn of 'een beetje' afwijken. Maar daar ga je geen potten mee breken.

Dus als je weer eens in een vlag van verstandsverbijstering en tegen beter weten een wild idee in de groep gooit, laat je dan niet ontmoedigen. Bepaal zelf of het ballonnetje wat je het luchtruim laat kiezen, binnen enkele minuten als een zeepbel uit elkaar gaat spatten, of dat het de potentie heeft om buiten de atmosfeer te treden.

Auteur: Toin Jansen

1 reactie(s)

Goede ideeën moet je delen. Het Register AC verzamelt ideeën om op 13 november tijdens een bijeenkomst te behandelen. We noemen het "tien tips voor het nieuwe kabinet" omdat het gaat om dingen waarmee een maatschappelijk probleem kan worden opgelost of een kans voor de toekomst kan worden gecreëerd. Door het aan een "publiek" voor te leggen kun je testen of het idee draagvlak of zwakke punten heeft. De groten der aarde zijn inderdaad groot geworden door vast te houden aan hun idee, maar voor de doorsnee sterveling is het verstandig om wat kritische terugkoppeling in te bouwen. Daar wordt het alleen maar beter van. Heb jij zelf nog een goed idee?

André Faber